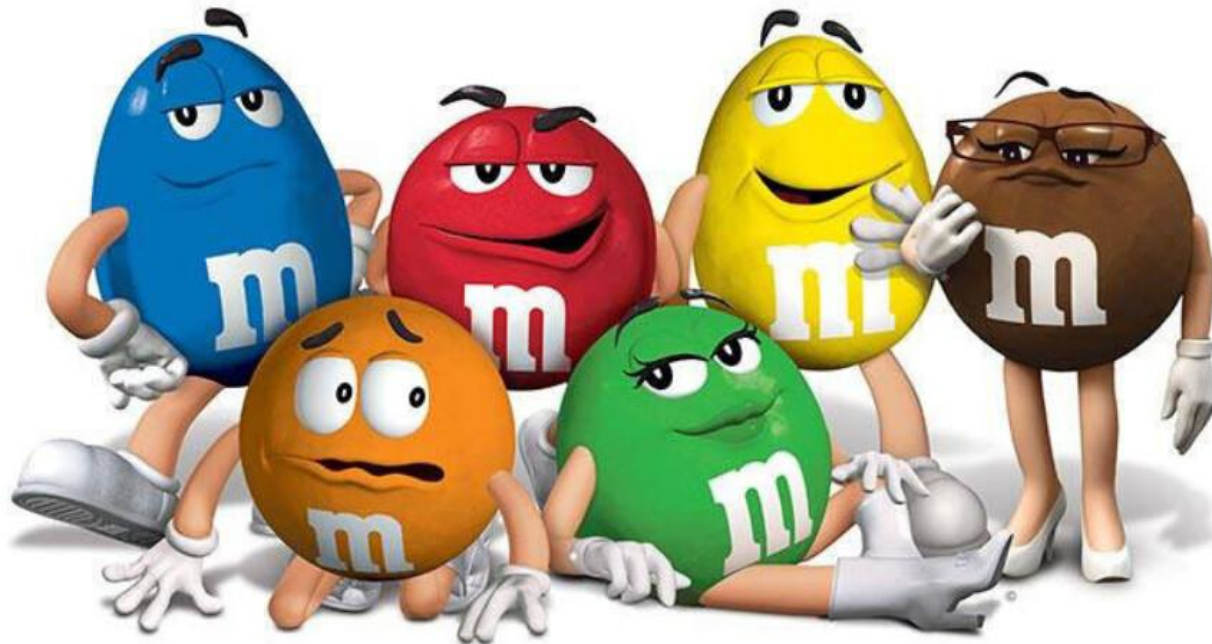


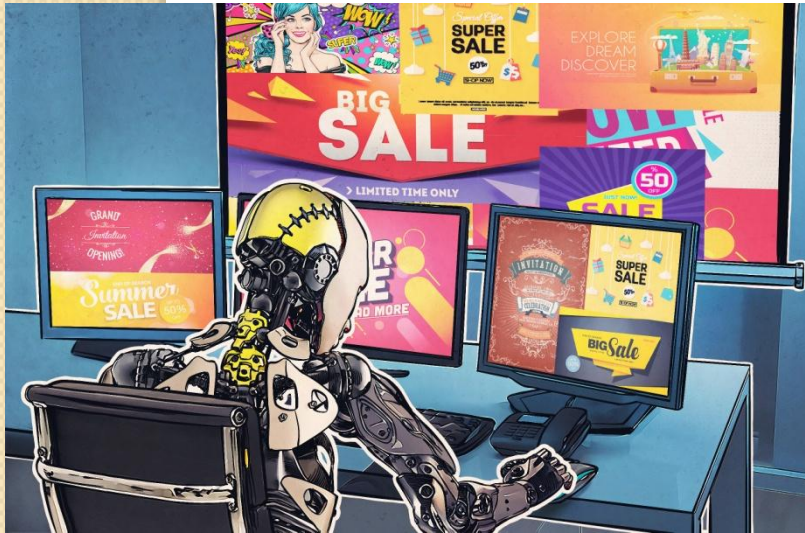
# ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



Викладач – кандидат філологічних наук,  
доцент **Ольга Рембецька**

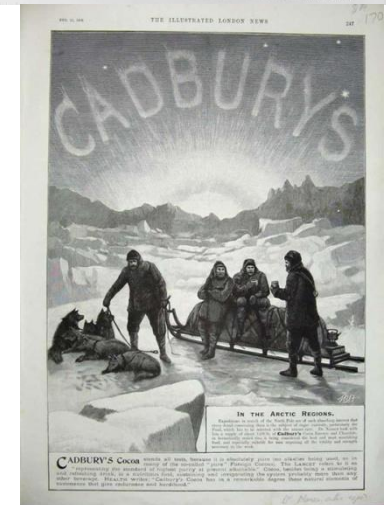
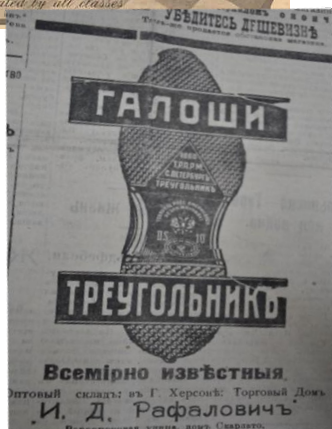


**Метою вивчення дисципліни** — оволодіти знаннями теоретичних і практичних основ *реklamної діяльності, навичками створення рекламного продукту, планування, здійснення і оцінювання ефективності рекламної кампанії.*



**Основне завдання навчальної дисципліни** — дати необхідні знання з реклами і практичних навичок *планування, здійснення та оцінювання ефективності рекламної діяльності.*

# Історія зародження та розвиток реклами в античному світі, в середні віки та в новий час



# Реклама

Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу

## Забороняється

використовувати в рекламі Державну символіку України

елементи жорстокості, насильства, порнографії, цинізму, приниження людської честі та гідності

зовнішня реклама алкоголю та тютюну

Законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди

Реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції

Реклама не повинна містити інформації або зображень, які порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, нехтують правилами пристойності.

Реклама повинна враховувати особливу чутливість дітей і не завдавати їм шкоди

# Законодавча база рекламної діяльності.

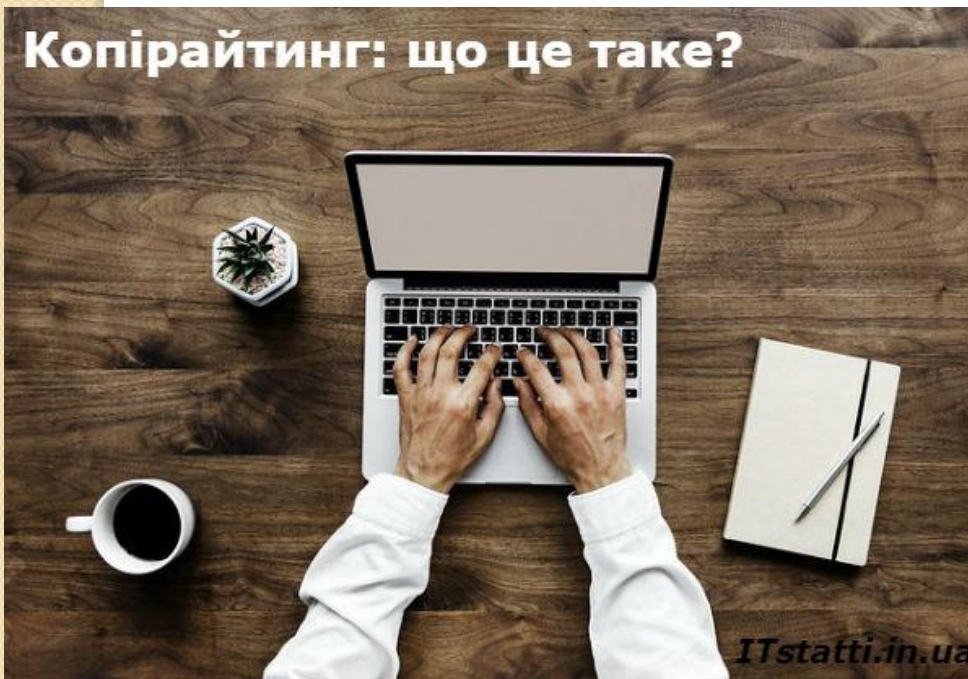


# Визначення, риси та функції реклами.

# Види та типи рекламної діяльності



## Копірайтинг: що це таке?



**Копірайтинг як мистецтво написання рекламних текстів.**



**Прийоми написання рекламного тексту.**

Рекламна діяльність і виробництво реклами.  
Рекламне повідомлення. Складові рекламного тексту.  
Процес виробництва реклами.



1. Заголовок
2. Підзаголовок
3. Основний текст
4. Слоган
5. Ехо-фраза



# Рекламна кампанія: організація та планування

